CONSORCIOS CIP-BOGOTÁ-AD
FYGP + AOC+ U. PILOTO + BIOS
CONTRATO 1058
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE BOGOTÁ SDDE

Guía Taller Visita Consultor

Generalidades del Taller

Durante la visita del consultor, se realiza una interpretación de los resultados del Diagnóstico de la empresa, identificando fortalezas y oportunidades de la empresa de cara al fortalecimiento de la práctica en IA. Al final se realizan las conclusiones y recomendaciones que le permitan a la empresa fluir con éxito en las etapas posteriores de formación y asistencia técnica. A continución se deja la agenda a desarrollar por parte del consultor

- Parte 1. Reconocimiento general de la información de la empresa
- Parte 2. Entendimiento de la empresa y su modelo de negocio
- Parte 3. Informción base diagnóstico SDE acerca del nivel de maduréz de la empresa. El consultor realiza las anotaciones y precisiones que considere
- Parte 4. Se interpretan los resultados a nivel de maduréz general en aspectos de IA en la empresa. El consultor realiza observaciones y recomendaciones
- Parte 5. Se interpretan resultados acerca de los sectores claves de la cadena de valor a ser intervenidos en el programa de fortalecimiento de la SDE. El consultor realiza observaciones y recomendaciones
- Parte 6. Conclusiones y Recomendaciones Finales. El consultor identifica fortalezas, oportunidades, conclusiones y recomendaciones de cara a la ejecución del programa de fortalecimiento de la empresa en IA

Parte 1_ Generalidades de la Empresa

	NIT de la Empresa Evaluada	(*) El consultor Digita el NIT de la Empresa
NIT		

DATOS GENERALES EMRPESA		INFO DE CONTACTO	
RAZON_SOCIAL	Consulta:[Base_Datos_DX]	A11_PRIMER_NOMBRE	Consulta:[Base_Datos_DX]
SECTOR	Consulta:[Base_Datos_DX]	A12_OTROS_NOMBRES	Consulta:[Base_Datos_DX]
CIIU	Consulta:[Base_Datos_DX]	A13_PRIMER_APELLIDO	Consulta:[Base_Datos_DX]
DESCRIPCION_CIIU	Consulta:[Base_Datos_DX]	NUMERO_MOVIL1_UP	Consulta:[Base_Datos_DX]
TIPO DE ORGANIACION 2	Consulta:[Base_Datos_DX]	EMAIL_UP	Consulta:[Base_Datos_DX]
DIRECCION_UP	Consulta:[Base_Datos_DX]	ROL_EMPRESA	Consulta:[Base_Datos_DX]
LOCALIDAD	Consulta:[Base_Datos_DX]	TIPO_DOC_P	Consulta:[Base_Datos_DX]
DEPARTAMENTO_UP	Consulta:[Base_Datos_DX]	NUM_DOC_IDENTIFICACION_P	Consulta:[Base_Datos_DX]
MUNICIPIO_UP	Consulta:[Base_Datos_DX]	SEXO	Consulta:[Base_Datos_DX]
TAMAÑO	Consulta:[Base_Datos_DX]	nivelEducacion	Consulta:[Base_Datos_DX]
RUES_TIPO_ORG_CAT	Consulta:[Base_Datos_DX]		
CCB_NUMERO_EMPLEADOS	Consulta:[Base_Datos_DX]		
CCB_INGRESO_ACTIVIDAD_ORDINARIA	Consulta:[Base_Datos_DX]		
CCB_OTROS_INGRESOS	Consulta:[Base_Datos_DX]		
CCB_CANTIDAD_ESTABLECIMIENTOS	Consulta:[Base_Datos_DX]		

Información acerca de quien diligenció el instrumento de diagnóstico de la empresa

PRIMER NOMBRE	Consulta:[Base_Datos_DX]	CARGO EN LA EMPRESA	Consulta:[Base_Datos_DX]
SEGUNDO NOMBRE	Consulta:[Base_Datos_DX]	EMAIL	Consulta:[Base_Datos_DX]
PRIMER APELLIDO	Consulta:[Base_Datos_DX]	CONTACTO (CEL, WhatsApp)	Consulta:[Base_Datos_DX]
SEGUNDO APELLIDO	Consulta:[Base_Datos_DX]		

Informe Parte 2_ Descripción de la empresa y su modelo de negocio

En esta sección se describe en detalle la información suministrada por la empresa en relación con la descripción de la empresa y su modelo de negocio

1. Propuesta de Valor de la empresa	2. Principales sectores de clientes, sectores de mercado y canales que usa para soportar la operación de la empresa

Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]

3. Principales Productos/Servicios de la empresa	4. Descripción de los ingresos y costos principales de la empresa
Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]

Informe Parte 3. Información base diagnóstico SDE-DIME acerca del nivel de maduréz de la empresa

Considerando la información base suministrada por la SDE en el marco de la convocatoria en relación con el estado de madurez de cada empresa, se presenta a continuación el resumen de los principales resultados encontrados para la empresa objeto de diagnóstico

Etapa*	Consulta:[Base_empresas_AD]	Gráfico de Resultados
ITEM DE VALORACIÓN	VALOR	
B_DESARROLLO_PROD	Consulta:[Base_empresas_AD]	[GRAFICA RADAR x ITEM DE EVALUACIÓN]
C_LIDERAZGO	Consulta:[Base_empresas_AD]	
D_MERCADO_VENTAS	Consulta:[Base_empresas_AD]	
E_CONTABILIDAD	Consulta:[Base_empresas_AD]	
F_INNOVACION	Consulta:[Base_empresas_AD]	

Notas Consultor durante la visita	(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]

Informe Parte 4. Nivel de maduréz general en aspectos de IA en la empresa

Considerando la siguiente definición en analítica:Considerando la siguiente definición en Inteligencia Artificial: Disciplina científica que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones comparables a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico. En otras palabras, La inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática que busca crear sistemas capaces de imitar habilidades humanas como el razonamiento, el aprendizaje y la percepción, la empresa se clasifica en el siguiente nivel de maduréz en IA

Nivel de maduréz en IA Indicado por Empresario	Consulta:[Base_Datos_DX]	Potenciales hallazgos para la empresa según el Nivel de maduréz elegido	Consulta:[Base_Datos_DX]

A continuación se muestran los aspectos indicados por la empresa respecto a su madurez en los aspectos esenciales de la práctica en IA en aspectos relacionados con estrategia, estructura, gobierno, metodología, procesos, tecnogías y gestion del conocimiento

	Estrategia y dirección	¿La empresa cuenta con una estrategia, visión o plan que oriente el uso de la Inteligencia Artificial como parte de su crecimiento o transformación digital?	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Alineación con el negocio	¿Se han identificado casos de uso concretos de IA que aporten valor medible (eficiencia, reducción de costos, experiencia del cliente, innovación)?	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Gobierno y liderazgo	¿Existe un responsable formal o equipo encargado de impulsar y coordinar las iniciativas de IA dentro de la organización?	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Políticas y normas internas	¿La empresa cuenta con principios o políticas internas sobre el uso ético, transparente y responsable de la IA?	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Procesos y metodologías	¿Se utilizan metodologías estructuradas (p. ej. CRISP-DM, Agile AI, MLOps) para planificar, ejecutar y evaluar proyectos de IA?	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Gestión de datos	¿Se dispone de fuentes de datos confiables y organizadas (bases centralizadas, datawarehouse, herramientas de visualización) para alimentar los modelos de IA?	Consulta:[Base_Datos_DX]

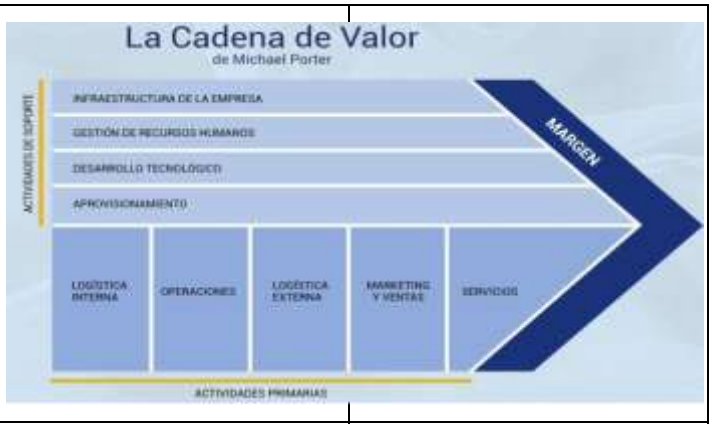
Aspectos de la Práctica de IA en la Empresa / respuesta a preguntas realizadas a le empresa	Herramientas tecnológicas	¿La empresa usa o experimenta con herramientas de IA accesibles (ChatGPT, Copilot, Power BI AI, Teachable Machine, Azure ML, etc.) en sus procesos internos?	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Capacidades del talento humano	¿El personal clave ha recibido capacitación o sensibilización en temas de IA, analítica o automatización inteligente?	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Cultura y adopción tecnológica	¿La organización promueve el uso cotidiano de soluciones de IA en la operación o en la toma de decisiones (asistentes, automatizaciones, analítica predictiva)?	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Ética, seguridad y cumplimiento	¿Se evalúan los riesgos éticos o de privacidad asociados al uso de datos y modelos de IA (sesgos, transparencia, protección de información)?	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Evaluación de desempeño de IA	¿La empresa mide el impacto o resultados de sus iniciativas de IA mediante indicadores de desempeño (KPIs, ROI, reducción de tiempos o costos)?	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Resultados e impacto organizacional	¿Los proyectos de IA desarrollados han generado mejoras tangibles y sostenibles en productividad, eficiencia o innovación dentro de la empresa?	Consulta:[Base_Datos_DX]
Presencia aspectos esenciales de la práctica en IA	**0,00%**	Interpretación del resultado (sugerido)	
Observaciones Consultor	(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]		
Recomendaciones Consultor	(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]		

Fuentes de Datos y Tecnologías de soporte a la IA la Empresa	Uso de herramientas de IA en el día a día	Describa en detalle en que procesos y para qué se usan herramientas de IA tales como: ChatGPT, Gemini, Copilot, Grammarly, DeepL Write, DALL·E, Numerous.ai, Drift, Notebook LM y otras en la empresa?	
		Consulta:[Base_Datos_DX]	
	Ofimática Tradicional Indique los paquetes ofimáticos y herramientas colaborativas que utiliza para el soporte de tareas operativas.	**Solución Ofimática**	**Marque con X**
		Office 365	Consulta:[Base_Datos_DX]
		G Suite	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Dropbox / OneDrive	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Google Workspace	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Notion AI	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Miro AI	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Otros	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Sistemas de Información Estructurados. Señale cuáles sistemas de información dispone la empresa para soportar su operación o relacionamiento con clientes.	**Sistema de Información**	**Marque con X**
		ERP (SAP, Odoo, Dynamics)	Consulta:[Base_Datos_DX]
		CRM (HubSpot, Zoho, Salesforce)	Consulta:[Base_Datos_DX]
		GD (SharePoint, OpenKM)	Consulta:[Base_Datos_DX]
		WF (Power Automate, Monday.com, Asana)	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Desarrollos a la medida	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Otros	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Plataformas de analítica y datos ¿Dispone la empresa de plataformas para analizar datos o alimentar modelos de IA?	**Sistema de Información**	**Marque con X**
		Power BI	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Tableau	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Google Looker	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Qlik	Consulta:[Base_Datos_DX]
		MySQL	Consulta:[Base_Datos_DX]
		PostgreSQL	Consulta:[Base_Datos_DX]
		Excel Power Query	Consulta:[Base_Datos_DX]
	Marcas de los sitemas de información usados por la empresa	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Disponibilidad de Fuentes de Datos para soportar ejercicios de IA	**0,00%**	Interpretación del resultado (sugerido)	
Observaciones Consultor	(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]		

Recomendaciones Consultor	(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]

Informe Parte 5. Sectores claves de la cadena de valor a ser intervenidos en el programa de fortalecimiento de la SDE

En esta seccción el empresario realizó una priorización de los sectores claves de intervención usando herramientas de IA, considerando el marco de cadena de valor de Michaél Porter (*Como referencia pueden consultarse los sectores de la cadena de valor indicados por Michaél Porter en su teoría:* https://www.dynamicgc.es/cadena-de-valor-porter/



De los siguientes sectores de la cadena de valor por favor el empresario priorizó para ser intervenidos con IA los siguientes

Administración Estratégica	Consulta:[Base_Datos_DX]	**Aprovisionamiento / Compras**	Consulta:[Base_Datos_DX]
Marketing y Ventas	Consulta:[Base_Datos_DX]	**Almacenamiento / Inventarios**	Consulta:[Base_Datos_DX]
Operaciones - Fabricación de Producto	Consulta:[Base_Datos_DX]	**Servicio al Cliente**	Consulta:[Base_Datos_DX]
Operaciones - Prestación Servicios	Consulta:[Base_Datos_DX]	**Gestión del Talento Humano**	Consulta:[Base_Datos_DX]
Logística - Interna	Consulta:[Base_Datos_DX]	**Administrativa y Financiera**	Consulta:[Base_Datos_DX]
Logística - Externa	Consulta:[Base_Datos_DX]	**Desarrollo Tecnológico**	Consulta:[Base_Datos_DX]

Adicionalmente el empresario justificó la elección de los sectores indicados de la siguiente forma:

Consulta:[Base_Datos_DX]

Considerando aquellos sectores de la cadena de valor priorizados por la empresa en la sección anterior el empresario calificó diferentes aspectos de acuerdo con el esquema de valoración descrito más adelante. Las respuestas entregadas por el empresario le permiten ver al equipo de entrenamiento y asistencia técnica el nivel de madurez de la organización a nivel tecnológico, fuentes de información, herramientas y conocimientos base que se confuguran como punto de partida para el programa de fortalecimiento que vivirá la empresa.

Escala de valoración Para la evaluación de cada uno de los sectores priorizados, el empresario usó el siguiente esquema de valoración

1 – Muy bajo / Inexistente
La práctica no existe o es completamente informal.
No se utiliza ninguna herramienta o proceso en el tema evaluado.

2 – Bajo / Inicial
Existe algún esfuerzo aislado o básico, pero no está estructurado.
Se usa Excel u otra herramienta de manera muy básica.
Los datos no son confiables ni sistemáticos.

3 – Medio / En desarrollo
Hay procesos definidos en algunos casos, pero no en toda la organización.
Uso intermedio de herramientas de IA y algún experimento en IA.
Las herramientas de IA apoyan decisiones operativas, pero no siempre estratégicas.

4 – Alto / Avanzado
Procesos de datos definidos y aplicados en varias áreas.
Uso regular de herramientas de IA (ChatGPT, Gemini, Copilot, etc.) .
Procesos automatizados con IA, IA actualizada con frecuencia, se mide el impacto en KPIs.

5 – Muy alto / Óptimo
La práctica está totalmente implementada y consolidada en la empresa.
Uso integrado de IA y Analítica, con automatización en la mayoría de procesos.
Análisis predictivo, prospectivo, IA automatiza procesos de forma confiable.
La IA es parte fundamental de la estrategia y de todas las decisiones de la empresa

Tema / Aspecto	SECTOR DE LA CADENA DE VALOR		
	SECTOR 1 PRIORIZADO	SECTOR 2 PRIORIZADO	SECTOR 3 PRIORIZADO
	[CONSULTA_SECTORES PRIORIZADOS]	[CONSULTA_SECTORES PRIORIZADOS]	[CONSULTA_SECTORES PRIORIZADOS]
Estrategia y Dirección / Compromiso directivo y alineación estratégica	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]
Procesos Operativos / Identificación de tareas repetitivas o automatizables	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]
Datos y Analítica / Disponibilidad y calidad de datos	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]
Cultura y Adopción Tecnológica / Disposición del talento hacia la innovación	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]
Mejora Continua / Identificación de problemas o cuellos de botella	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]
Productividad y Desempeño / Procesos críticos y oportunidades de optimización	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]

Infraestructura Tecnológica / Disponibilidad de herramientas o sistemas habilitantes	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]
Talento y Capacidades / Habilidades y conocimiento del personal	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]
Impacto Estratégico / Relevancia del sector en la cadena de valor	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]
Retorno y Viabilidad / Potencial de impacto a corto plazo	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]	Consulta:[Base_Datos_DX]

Resumen de Resultados para cada sector priorizado

SECTOR PRIORIZADO 1	[CONSULTA_SECTORES PRIORIZADOS]	Gráfico de Resultados
ITEM DE VALORACIÓN	VALOR	[GRAFICA RADAR x ITEM DE EVALUACIÓN]
Estrategia y Dirección	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Procesos Operativos	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Datos y Analítica	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Cultura y Adopción Tecnológica	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Mejora Continua	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Productividad y Desempeño	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Infraestructura Tecnológica	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Talento y Capacidades	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Impacto Estratégico	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Retorno y Viabilidad	Consulta:[Base_Datos_DX]	

Nivel de Maduréz en IA	Consulta:[Base_Datos_DX]	Observaciones y Recomendaciones el Consultor (*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]

SECTOR PRIORIZADO 2	Consulta:[Base_Datos_DX]	Gráfico de Resultados
ITEM DE VALORACIÓN	VALOR	[GRAFICA RADAR x ITEM DE EVALUACIÓN]
Estrategia y Dirección	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Procesos Operativos	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Datos y Analítica	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Cultura y Adopción Tecnológica	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Mejora Continua	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Productividad y Desempeño	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Infraestructura Tecnológica	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Talento y Capacidades	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Impacto Estratégico	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Retorno y Viabilidad	Consulta:[Base_Datos_DX]	

Nivel de Maduréz en IA	Consulta:[Base_Datos_DX]	Observaciones y Recomendaciones el Consultor (*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]

SECTOR PRIORIZADO 3	Consulta:[Base_Datos_DX]	Gráfico de Resultados
ITEM DE VALORACIÓN	VALOR	[GRAFICA RADAR x ITEM DE EVALUACIÓN]
Estrategia y Dirección	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Procesos Operativos	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Datos y Analítica	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Cultura y Adopción Tecnológica	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Mejora Continua	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Productividad y Desempeño	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Infraestructura Tecnológica	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Talento y Capacidades	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Impacto Estratégico	Consulta:[Base_Datos_DX]	
Retorno y Viabilidad	Consulta:[Base_Datos_DX]	

Nivel de Maduréz en IA	Consulta:[Base_Datos_DX]	Observaciones y Recomendaciones el Consultor (*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]

INFORMACIÓN ADICIONAL. Información ingresada por la empresa acerca de cualquier otro aspecto de la empresa que considere relevante de cara al diagnóstico en la práctica de IA

Consulta:[Base_Datos_DX]

Informe Parte 5. Observaciones y Recomendaciones Finales por parte del Consultor

Fortalezas	(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]
Oportunidades de Mejora	(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]

Hoja de ruta propuesta a partir de los hallazgos para implementar IA en áreas clave de la empresa

	Temáticas recomendades para la empresa	Marque con X	Observaciones por parte del Consultor
Recomendaciones a nivel de Formación en IA	Machine Learning y personalización		(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]
	Análisis predictivo del cliente		
	Ética y sostenibilidad en IA		
	Gestión de datos para IA		
	IA en marketing y comunicación digital		
	Implementación práctica de IA		

	Herramientas a Utilizar	Marque con X	Observaciones por parte del Consultor
Recomendaciones a nivel de uso de herramientas en IA en los sectores de la cadena de valor priorizados	Generación de Prompts para desarrollo de estrategias de mercado		(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]
	Generación de Prompts para desarrollo de evaluaciones de nivel de servicio		
	Generación de Insigth de datos con análisis de IA		
	Entrenamiento base de agentes de IA de soporte a la operación		
	Parametrización base de agentes de AI para atención de pqrs		
	Otras herramientas aplicadas de IA		

Conclusiones Finales	(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]
Recomendaciones Finales	(*) Esta información es ingresada por el consultor durante la visita [Campo texto hasta 500 caracteres]